



他社留学&プロボノが社員のエンゲージメントを高める!?

優秀な若手が変革型リーダーに変わる理由

---

エッセンス株式会社

# エンゲージメントとは

エンゲージメントとは「**愛社精神**」や「**愛着心**」とも訳されますが、

社員と企業間で双方向に**強い結びつき**があること、**対等で共に話し合い成長**できる関係性であることを指します。

## エンゲージメントの構成要素

企業の理念・  
ビジョンに対する  
**理解度**



企業の理念・  
ビジョンに対する  
**共感度**



企業の成功に  
向けた社員の  
**行動意欲**



従業員

強い結びつき



企業

## 似ているが異なる指標



### ロイヤルティ

- ・企業に対する社員の忠誠心を指す
- ・社員が企業に従っている非対等な関係性
- ・社員と企業の想いが一致しない場合もある



### 社員満足度

- ・社員の一方向的な満足度を可視化したもの
- ・社員の貢献意欲には繋がらない



### モチベーション

- ・業務への意欲を指すが、必ずしも企業に愛着があるとは限らない

# エンゲージメントが注目される背景

エンゲージメントは、個人の価値観の多様化や、人材の流動化(キャリア自律)の時代背景から、  
多様な価値観を持つ人材の育成・定着の観点で注目を浴びています。

## 個人の価値観の多様化

### 多様な価値観を持つ人材と

#### 企業の結びつきを強化する必要性の高まり

- ・ 出世・昇給・仕事の意義・やりがい・働きやすさなど  
個人が企業に求める要素が多様化
- ・ 所属組織が自身に適していないと感じたら  
すぐに転職する人が増加



## 人材の流動化

### 長期的観点での

#### 人事制度・人材育成の新たな視点が重要に

- ・ 従来は「企業が社員を従える時代」  
→1つの企業に長く勤め続けることが理想
- ・ 現在は「個人がキャリアを自律的に形成する時代」  
→特に優秀な人材ほど1つの企業に留まらない傾向



エンゲージメントが注目

# エンゲージメントが注目される背景

エンゲージメントが高い状態とは、「**企業と個人の方向性が合致している状態**」を指します。

この状態を維持できると、さまざまなメリットが期待できます。

## 組織活性化



エンゲージメントの高い人材は  
自発的かつ積極的に企業と自身の成長に  
繋がる行動を起こす

## 離職率低下



エンゲージメントの高い人材は  
その企業で働くことに  
価値を感じている



## 生産性向上

エンゲージメントの高い人材は  
やるべきことを主体的に模索し  
行動に移す意欲がある

日本では求職者が企業を選ぶ際に  
平均勤続年数を重視する傾向がある  
＝低い離職率は企業の魅力



## 採用力向上

# エンゲージメントを高めるための方法

エンゲージメントを高める方法はさまざまですが、  
近年は新たに「他社留学」や「プロボノ」といった手法も一般的になっています。

エンゲージメントの可視化	エンゲージメント サーベイ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現在の人材のエンゲージメント状態を数値化し、現状を把握することでエンゲージメント向上実現のための最優先課題が明確になる</li> </ul>
環境整備・社内教育	働きやすい 職場環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多くの人が働きやすい環境の整備は、人材の心身の健康状態の維持と組織への愛着心強化に繋がる</li> </ul>
	企業理念・ビジョン の浸透	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業の持つ価値観や企業の将来ビジョンの浸透は、人材の所属意義や仕事へのモチベーション維持に繋がる</li> </ul>
キャリア開発支援 (社外教育機会)	他社留学	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自社以外の組織で一定期間の就業経験を積み、新たな経験や学びを得る実践型の研修</li> <li>• 自社の暗黙の前提への疑問や挑戦を促す機会</li> </ul>
	プロボノ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自らの専門スキルや知識を活用し、無償又は定額により行う公共的活動</li> <li>• 企業が人材育成の一環として取り組むことでCSRの達成と企業価値向上に繋がる</li> </ul>

# 変革型リーダー創出にもエンゲージメントが関係している

## 変革型リーダーとは

周囲を巻き込み他者及び組織の行動や意識を変革する能力のあるリーダーのことです。

**組織の変革を実現するための長期的なビジョン**を持っていることが前提となります。

### 変革型リーダーが注目される背景

技術の進歩や市場環境の変化に伴い、  
**市場の成熟化・消費者ニーズの多様化**が加速



**企業が時代と共に変化する必要性**

の高まり



これまでの  
**方法論や組織体質の抜本的な変革を促すリーダー**  
が求められている

### なぜエンゲージメントが必要なのか

変革型リーダーこそ、  
**企業との方向性を合致させる必要**がある



「離職してほしくない」「自発的な行動で企業を変革してほしい」

という組織からの思い



変革型リーダーの高いエンゲージメントを維持し、  
定着させることで、  
**会社の方向性に沿った変革を中長期的に実現可能**に

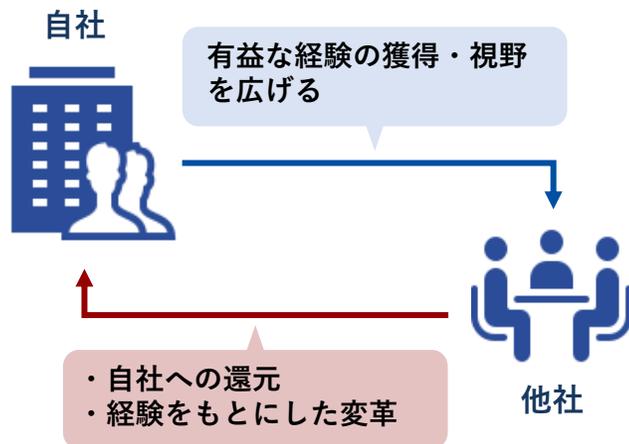
# 変革型リーダーを生む他社留学・プロボノ

他社留学・プロボノを通じて、

より効果的に**変革型リーダーに必要な経験・スキル**を学習できます。

## 他社留学・プロボノでの経験

- リーダー・新規プロジェクトの立ち上げ経験
- 逆境や直面する困難を乗り越える経験
- 自社の文化や強みを客観的に俯瞰して捉える機会



## 獲得できるもの

- 斬新なアイデアを生む変革型リーダーに必要な新たな視点・成功体験の獲得
- 前例のない方法を推進する変革型リーダーに必要な困難に負けじと挑み続ける力の獲得
- 結果として自社へのエンゲージメント向上
- 越境後、「自社を改善したい・変革したい」という意識の高まり

# エッセンスの提供する他社留学・プロボノ

エッセンスでは、エンゲージメント向上に加え、  
 スキルの棚卸・キャリア自律・事業立ち上げ経験の獲得・変革型リーダーシップの醸成に繋がる  
 「他社留学」と「プロボノプログラム”itteki”」を提供しています。

## 他社留学

未知の会社やメンバーと共にプロジェクト達成を  
 通じて課題発見や解決を生きたテーマで実践的に学ぶ



## プロボノプログラムitteki

複数の大企業社員による異業種混合チームをつくり、  
 NPOやスタートアップ企業の課題解決に挑むプログラム



エンゲージメント向上に加え、  
 スキルの棚卸・キャリア自律・事業立ち上げ経験の獲得・変革型リーダーシップの醸成に繋がる

# 企業概要

## Mission

エッセンスの存在意義

新しい、仕事文化をつくる

## Vision

目指す姿

企業と個人の新しい関係性を実現する

企業 | 雇用から活用へ

個人 | 自立した生き方を

## Company

企業情報

会社名	エッセンス株式会社	事業概要	プロパートナーズ (プロフェッショナルの紹介) リクルーティング (ヘッドハンティング及び人材紹介サービス) 他社留学 (越境型研修サービス) プロボノ (社外体験プラットフォーム) CAREER FLIGHT (新しい働き方実現プラットフォーム)
代表者	代表取締役 米田 瑛紀		
設立	2009年4月7日		
資本金	13,000,000円	メンバー	21名
所在地	東京都中央区日本橋蛸殻町1-11-1 Nihonbashi OK Bldg 5F TEL. 03-6661-7747 (代表) FAX. 03-6661-774	許可	厚生労働省許可 (13-ユ-304173)