

新しい事業促進ツール

# プロパートナーズ活用

コロナ禍で注目の集まるプロ人材活用の今について

 essence

エッセンス株式会社

## Mission エッセンスの存在意義

# 新しい、 仕事文化をつくる

## Vision 目指す姿

# 企業と個人の 新しい関係性を 実現する

企業 | 雇用から活用へ

個人 | 自立した生き方を

## Company 会社概要

会社名	エッセンス株式会社
代表者	代表取締役 米田 瑛紀
設立	2009年4月7日
資本金	13,000,000円
所在地	東京都中央区日本橋蛸殻町1-11-1 Nihonbashi OK Bldg 5F TEL. 03-6661-7747 (代表) FAX. 03-6661-7746
事業内容	プロパートナーズ(プロフェッショナルの紹介) リクルーティング(ヘッドハンティング及びヘッドハンティング) 他社留学(越境型研修サービス) プロボノ(社外体験プラットフォーム) CAREER FLIGHT (新しい働き方実現プラットフォーム)
メンバー	21名
許可	厚生労働省許可(13-ユ-304173)

Chapter 01

---

# BtoB企業の 抱える2つの課題



## BtoB企業の抱えるマーケティングに関する2つの課題

DXの波は広がるばかりですが、  
BtoB企業は下記の課題について考える必要があります。

### 課題01 専任マーケターの確保が難しい



営業に比べ費用対効果の見えにくいマーケティングに対しては投資がしづらく、営業メンバーが兼任で行わざるを得ないことが多くあります。また、BtoBマーケティング経験者が少ない為、マーケターの採用は激化しています。

### 課題02 マーケティングと営業との連携のしづらさ



マーケティング部門はリード獲得やアポイント獲得数がKPIになる一方、営業部門は提案数や受注数を追い求めるため、両者には認識の齟齬が生まれやすくなってしまいます。

## プロ人材活用による事業促進

不確実性の高い社会においては、必要なノウハウを効率的に活用するプロ人材のニーズが大変高まっています。

### 知見豊富なプロ人材



プロ人材とは様々な領域で専門的な知見を保有する人材です。自社では生み出せないノウハウを効率的に活用することができます。

### 効率的なノウハウ活用



プロ人材は自社で雇用するのではなく、アドバイザーとして業務委託の契約を締結しますので、必要なタイミングで必要な工数で活用することが可能です。

### 経済的な費用負担



専門のコンサルティングファームに依頼をしたり、ハイクラス人材を正社員で採用すると数千万のコストがかかりますが、プロ人材活用の場合には月額25万円から利用可能です。

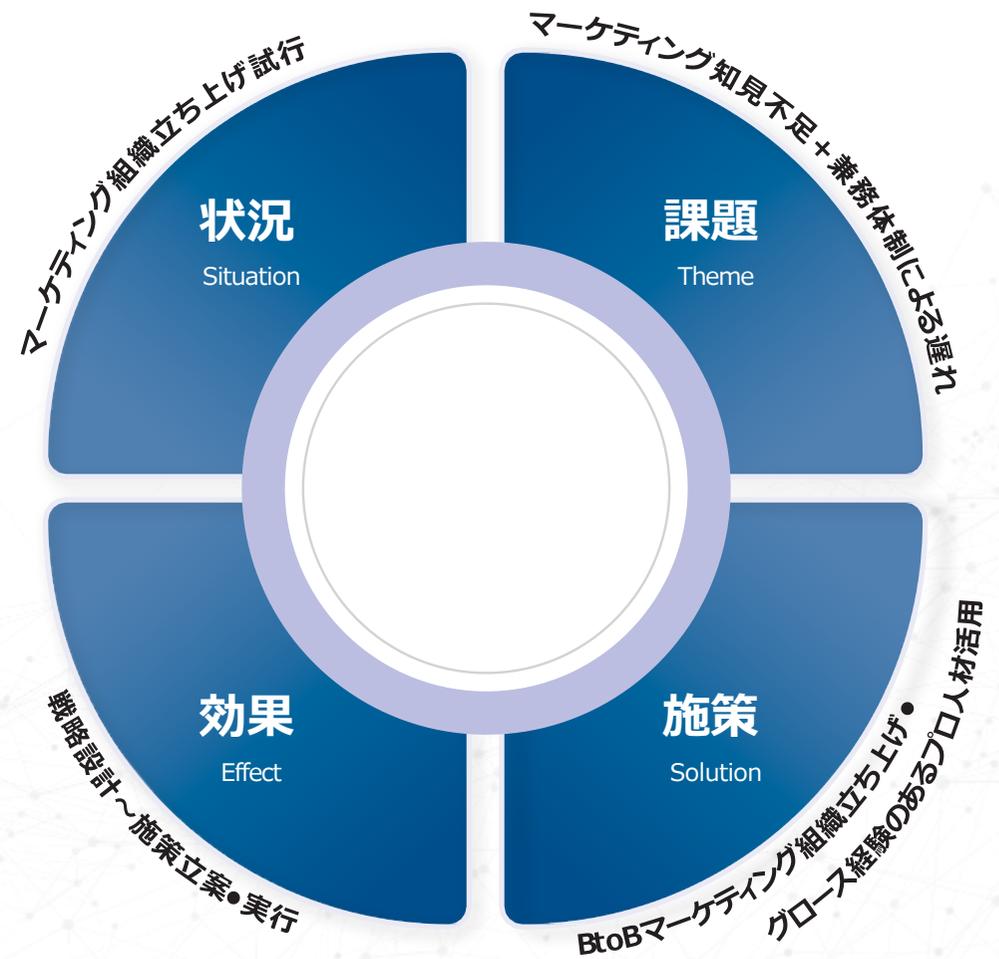
Chapter 02

---

# プロ人材を活用した マーケティング組織 立ち上げ施策

## プロ人材活用事例

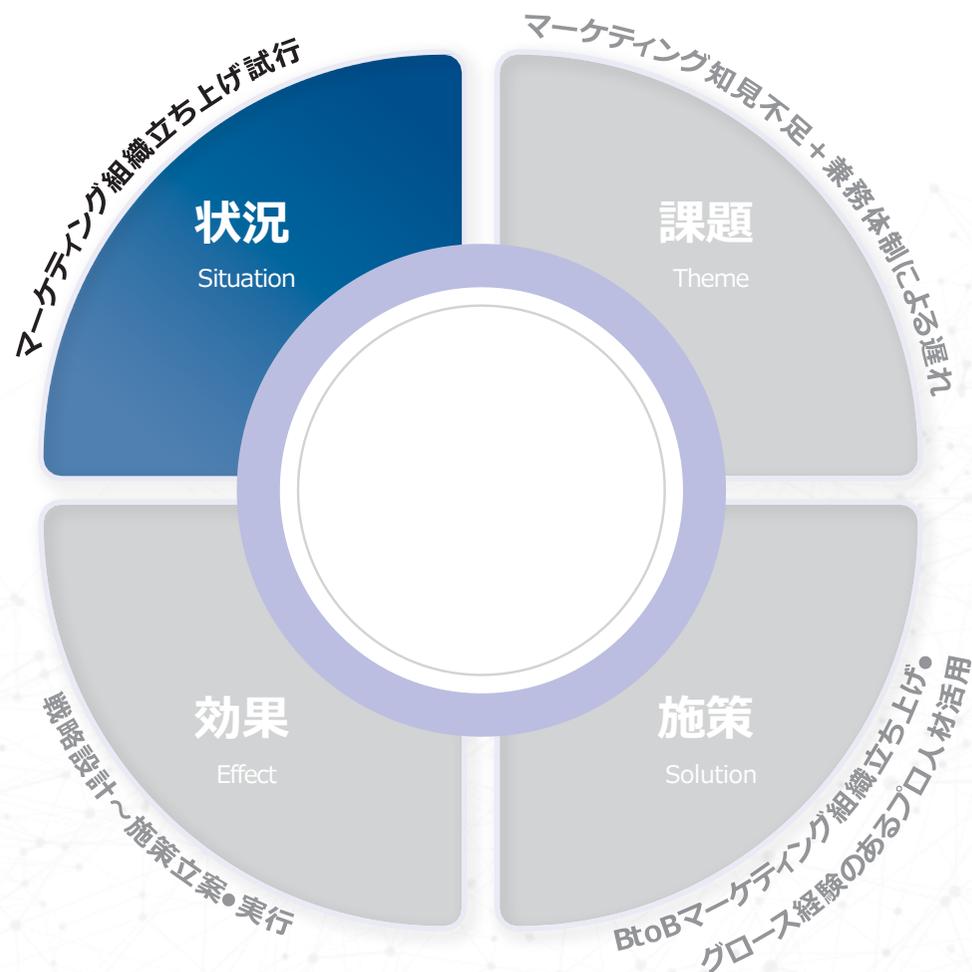
マーケティング組織立ち上げに  
課題を抱える企業が  
BtoBマーケティングプロを活用した事例。



# プロジェクトの詳細な状況

マーケティングを強化したいが…

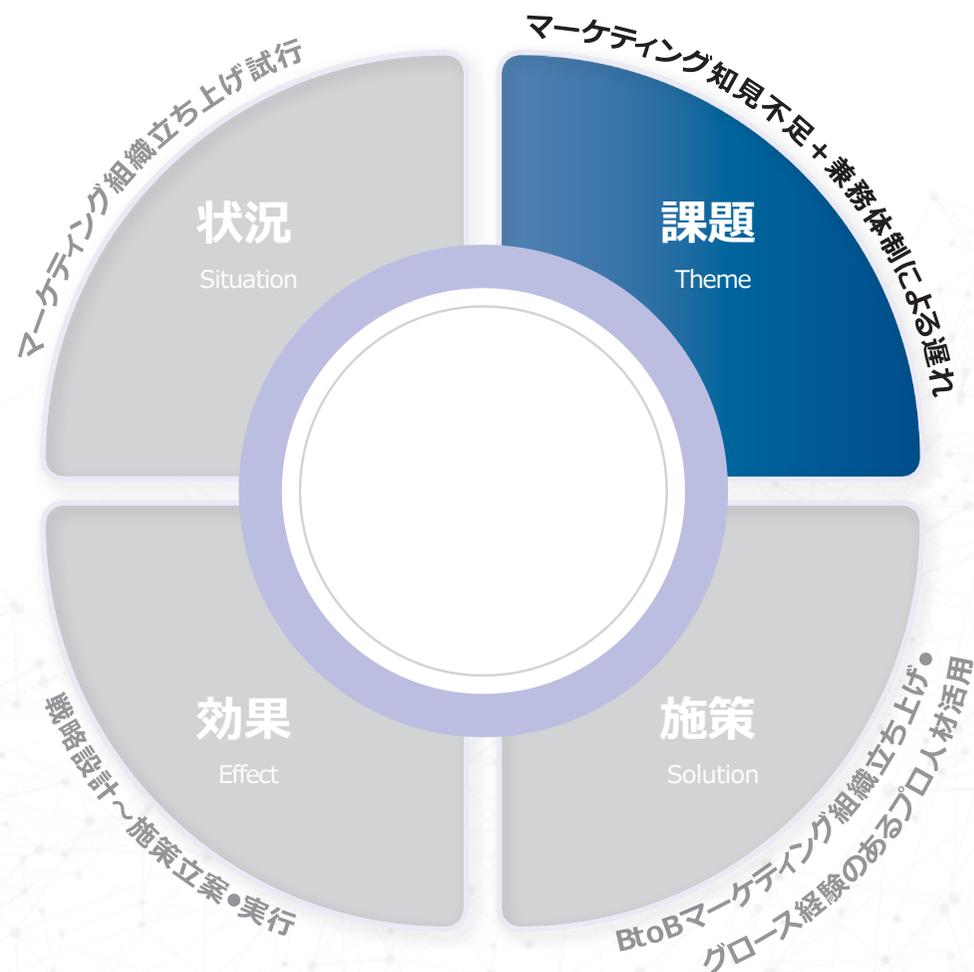
- SaaSベンチャー
- 営業責任者がマーケティングを兼務している
- マーケターを採用したいが、応募がこず時間がかかっている



## 噴出した課題

社内リソースで進めようとしているものの…

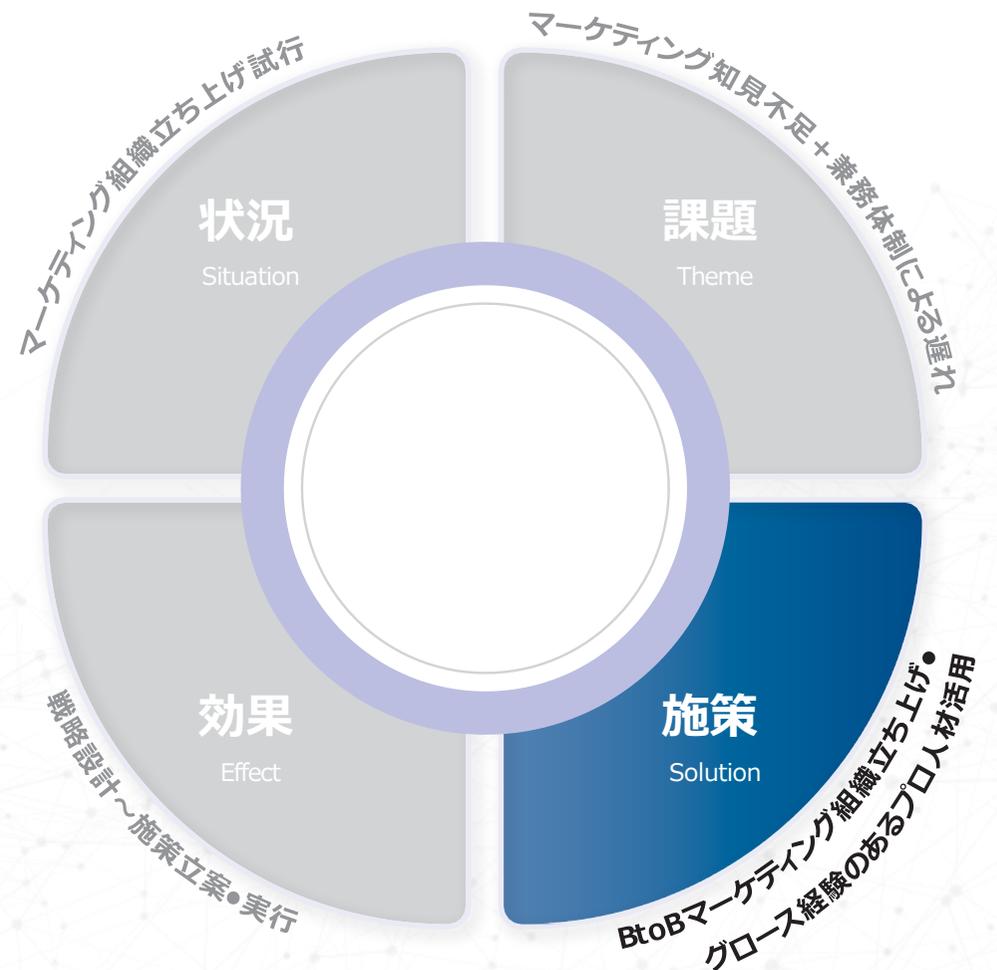
- 営業責任者がマーケティングを兼務しているため、施策実行スピード感が遅く、検証に時間がかかっている
- 全体設計や数値の可視化ができておらず、次の打ち手が分からず手探りで進めている
- マーケターを採用したいが成果が出ていない為、人材採用までに踏み切れていない



## 活用された打ち手

### BtoBマーケティングに知見のある プロ人材が参画

- 40歳(男性)元toB向けサービス 代表
- エンジニアとしてキャリアをスタート、ITコンサルタントを経験した後、スタートアップの代表として、小売の課題を解決するIT製品を企画開発し、パッケージ導入数業界シェアNo.1を獲得。
- 現在は、ハンズオン型でベンチャーCEO支援、ITテクノロジーと既存ビジネスの接続、既存ビジネスの成長戦略の立案から新規事業企画支援（IoT、O2O）を推進しており、特にマーケティング領域の支援が強く、BtoB、BtoC、業界問わない戦略立案ができる。



## もたらされた効果

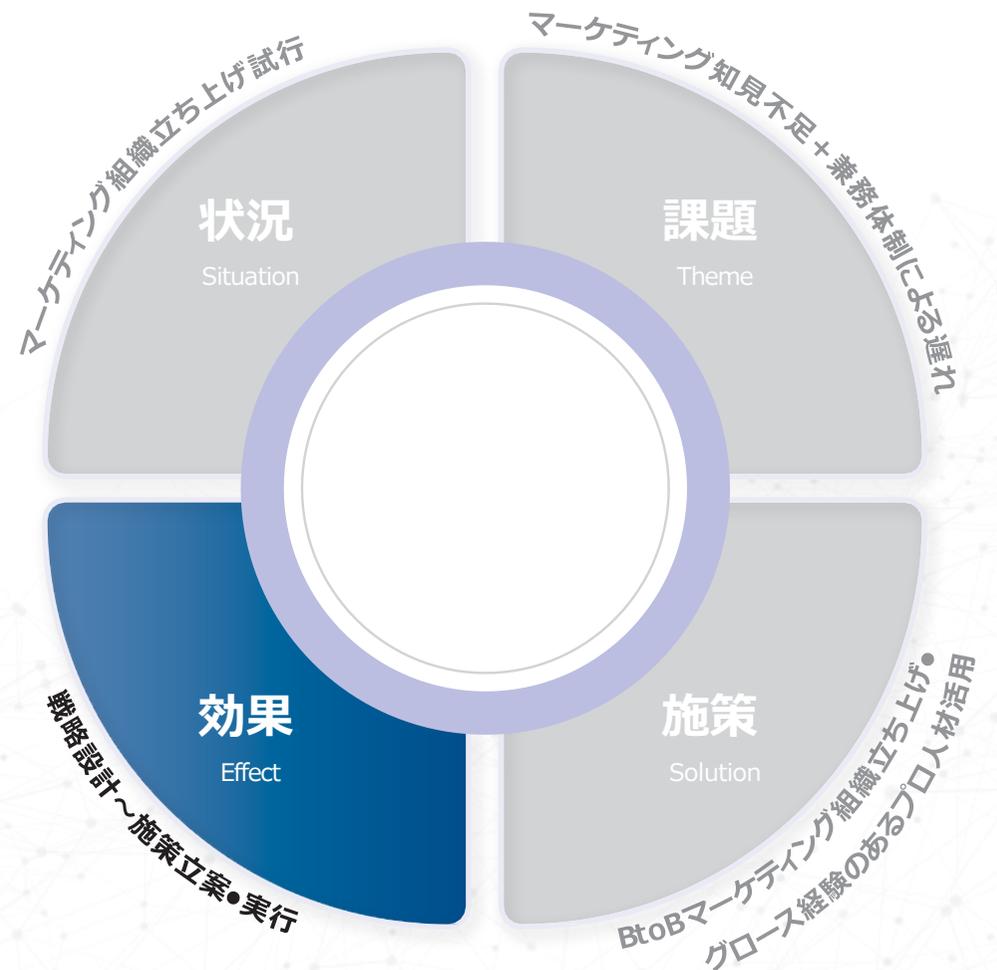
3ヶ月で戦略立案 +  
4月以降で施策実行に着手

### ■ 1~3ヶ月

- ・ユーザーインタビューを実施、社内メンバー間でターゲットとなるペルソナの解像度の認識合わせ
- ・上記に基づき、リード獲得の為に施策検討、KPI、アクションプランの立案、予算設計

### ■ 4ヶ月目以降

- ・施策実行する為のマーケターを業務委託人材として迎え入れ、施策の実行サポート、週次での進捗管理を実施
- ・支援開始後にインバウンドが前年比2~3倍増加し、過去最高を記録



# プロ人材活用の流れ

経営課題のヒアリングからフルオーダーメイドで  
ご提案させていただきます。

Step. 1

導入

3日~1週間



貴社のご要望をお聞かせいただき、経営課題を明確化し、最適なプロ人材をご紹介します。

Step. 2

引き合わせ

1週間



弊社プロデューサーが同席の上、直接プロ人材とのディスカッションを行います。

Step. 3

ご契約



すり合わせの結果双方合意となればご契約となります。

Step. 4

業務開始

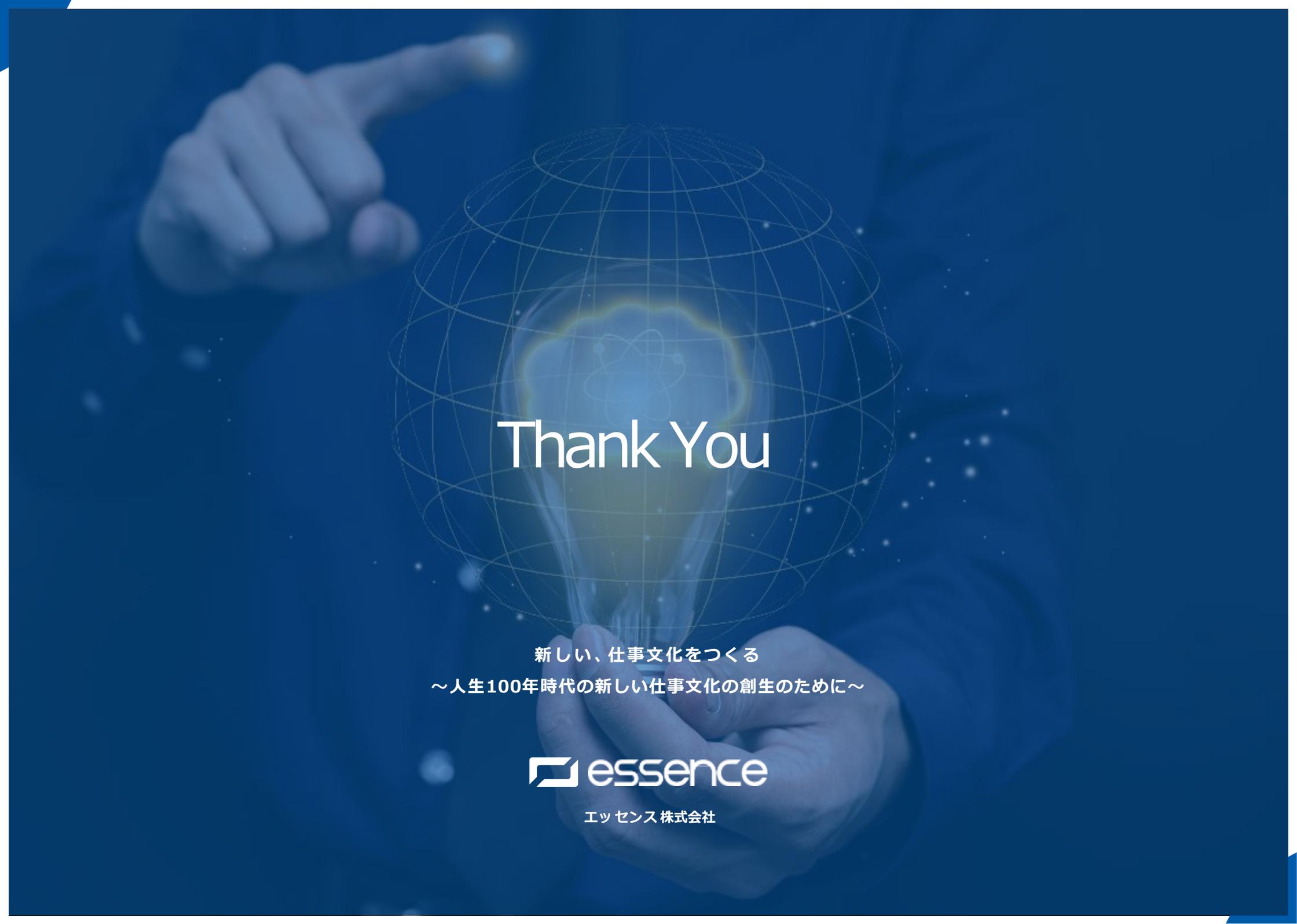


プロジェクト開始後も弊社プロデューサーがサポートをさせていただきます。

## 導入企業

10名規模のスタートアップ・中小企業から大手上場企業まで  
延べ1,000社以上にプロパートナーズを導入いただいています。





Thank You

新しい、仕事文化をつくる  
～人生100年時代の新しい仕事文化の創生のために～

 essence

エッセンス株式会社