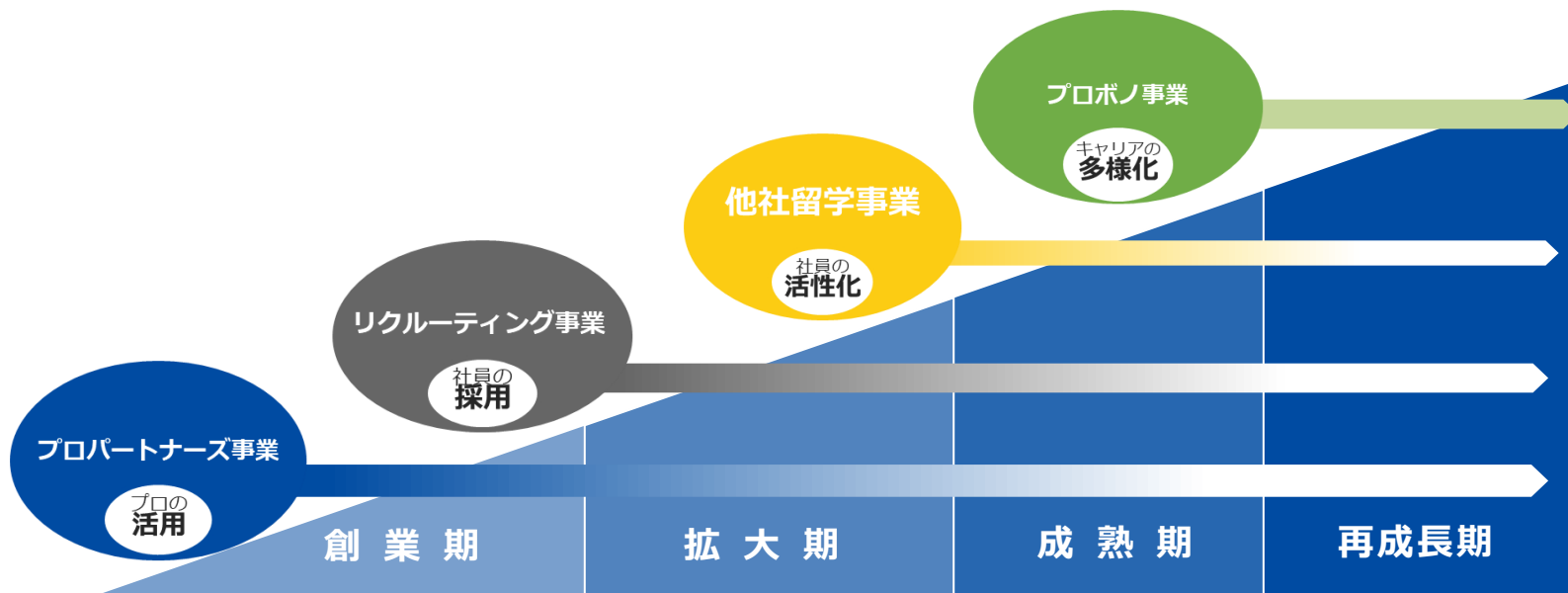


「他社留学」サービス



エッセンス株式会社について

企業や事業フェーズに応じて最適な「社内外の人材活用・活性化」をご提案



経営テーマ

- ・パートナーの獲得
- ・早期黒字化

- ・コア事業の拡大
- ・組織基盤の構築

- ・幹部社員の育成
- ・新規事業の検討
- ・差別化戦略の推進

- ・ミドルシニアの活性
- ・コア事業の変革

ミッション・ビジョン

新しい仕事文化をつくる

～企業と個人の新しい関係性を実現する～



- 設立 2009年4月7日
- 資本金 13,000,000円
- 所在地 東京都中央区日本橋蛸殻町1-11-1
人形町シティプラザ5F
TEL:03-6661-7747 (代表)
FAX:03-6661-7746

- 事業内容 プロパートナーズ事業 (プロフェッショナルの紹介)
リクルーティング事業 (人材紹介及びヘッドハンティング)
他社留学事業 (他社留学サービス)
- 免許 厚生労働省許可 (13-ユ-304173)
- 経営陣 代表取締役 米田 瑛紀
- メンバー数 17名 ※2018年4月時点

【メディア掲載実績】



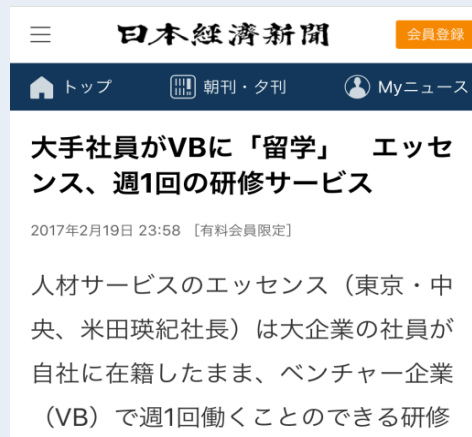
● 日本経済新聞（全国版）28面 2021/2/25



● 日本経済新聞朝刊 2021/3/12



● NHKクローズアップ現代+ 2019/6/6



● 日本経済新聞朝刊 2017/2/20



● 産経ニュース 2017/9/22

越境学習の価値を活かした研修サービス「他社留学」とは

自社から飛び出し、一定期間、他社で他社のプロジェクトに参画する、越境型の研修です。未知の会社やメンバーとともに、プロジェクトを達成することを通して、様々なことを実践的に学んでいきます。

他社留学の提供価値とは？

留学先候補を
選べる



留学先は300社以上

他社で働き、学ぶ
機会を得る



期間は3ヶ月から

リアルな経営課題に
向き合える



リアルな課題で

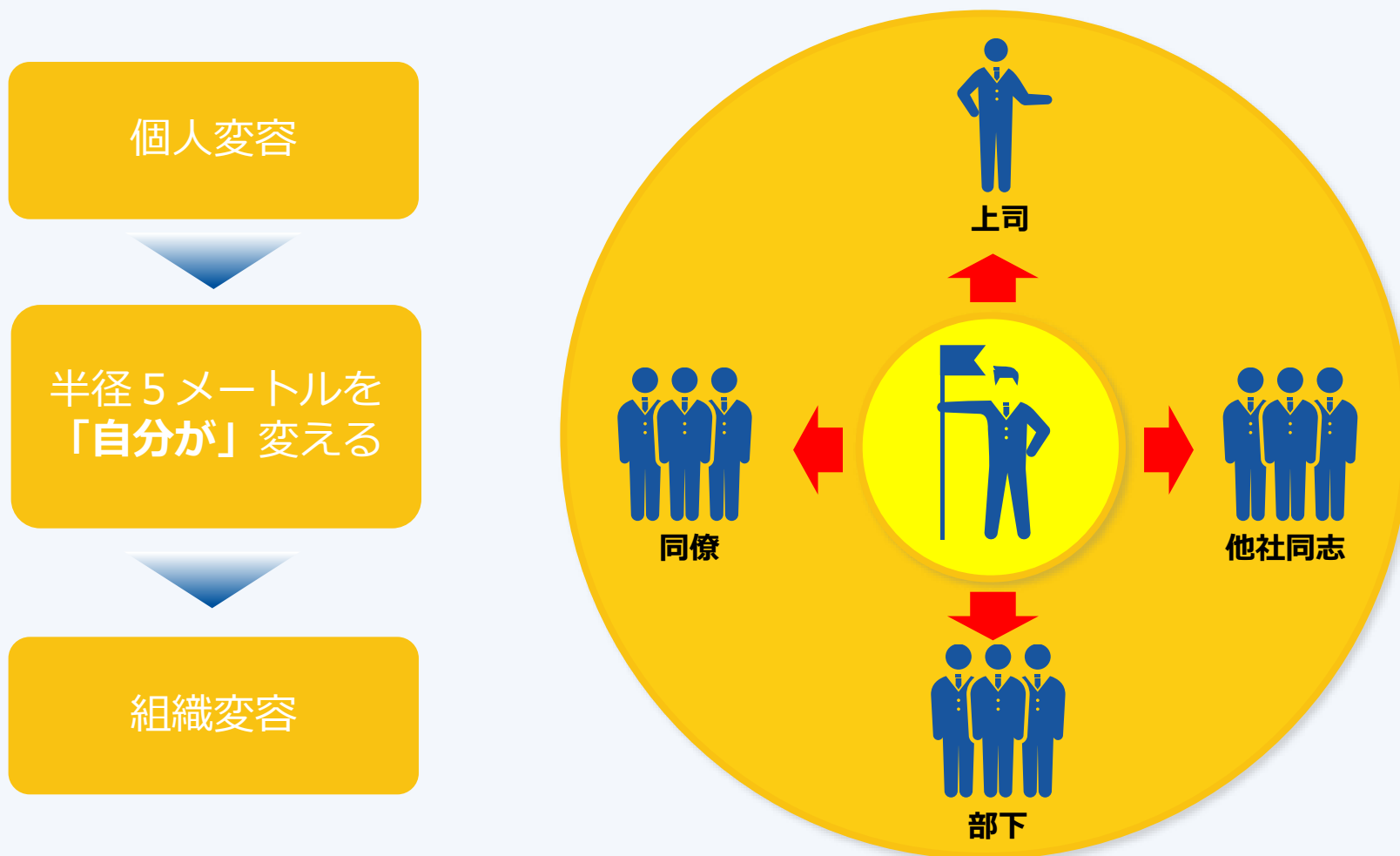
他者との学び合いの中で
鍛えられる



学びをサポート

他社留学では自己変容から、組織変容を促す仕組みを提供します

“半径 5 メートルを変えれば組織が変わる”



越境学習への関心の高まり

組織開発や、人材育成の研究分野で高い注目を集める 「越境学習」



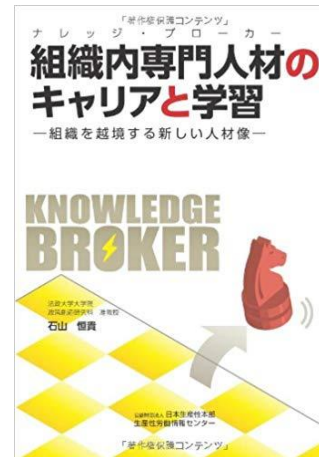
『経営学習論』
～人材育成を科学する～

中原淳



『2枚目の名刺
未来を変える働き方』

米倉誠一郎



『組織内専門人材の
キャリアと学習』

～組織を越境する新しい人材像～
石山 恒貴

越境学習は

- 過去の成功体験にしがみつき、それを永遠に繰り返そうとする「能動的惰性」の状態に裂け目を入れる

越境することで得れる経験

- 新しい靴を履いたような喜び
- 不思議な人脈が広がり、思わぬ困難にぶつかるかもしれない経験

越境学習で習得できるスキル

- ノット（結び目）ワーキングスキル
- 異なる価値観にうまく向き合い受容するスキル
- 組織横断的なコトを運営するスキル

出展：廣 優樹「【大企業病に効く！】組織の枠を超える人材育成の形「越境学習」を知るための基本文献・8選」2枚目の名刺WEBマガジン、2017/4/28

他社留学がもたらす4つの価値



- ✓ 他流試合による腕試し
- ✓ 異文化の中での協働の機会
- ✓ 課題を自ら発見し、アクションに繋げる機会
- ✓ 他社からのフィードバックによる自己理解

他社留学

導入目的



次世代リーダー
育成

- ✓ 市場・顧客を知る
- ✓ 経営幹部の視座・視野の獲得
- ✓ 意思決定力・組織マネジメント力の獲得
- ✓ 志や責任感・胆力の醸成



新規事業
開発

- ✓ 新規事業開発におけるマインドの習得
- ✓ 新規事業検討領域におけるリアルリサーチ
- ✓ オープンイノベーションの取り組み
- ✓ 社外人脈の獲得

他社留学のサービスメニュー

対象人材

主任・リーダークラス 例) 社会人3～10年目

フルタイム留学

経験を
「得る」



週5日
×3ヶ月～

概要

フルタイムで他社の業務に参画することによって、実践的な経験を得て、成長していく。

対象人材

課長候補・役職者クラス 例) 社会人5～15年目

ナナサン留学
自社70%・他社30%

価値を
「発揮する」



週1日～
×3ヶ月～

概要

現職に属しながら週1回、他社の経営課題に対して解決を行っていく。他社で価値を発揮する経験を積む。