

プロパートナーズ 活用事例集



新規事業プロ（IoTサービス）

経営課題・ニーズとご提案プロパートナー

クライアント様


@nifty 

<ニーズ>

- ・IoTサービスのコンシューマ向け展開のために新会社を設立
- ・法人向け展開についても会社設立前から市場調査を行いたい

【経営課題】

法人向けIoTサービスの事業計画策定のための市場調査

 プロパートナーズ®



<ご提案>

※エンジニア出身。コンサルファームを数社経験。複数社の現役社外役員

◆T.T様【新規事業×ITプロ】

- ・IoTを含むIT全般に精通
- ・ビジネスモデルの企画と実行のためのアライアンス構築を得意とする
- ・複数業界に渡り、幅広いネットワークを保有

【ご提案スキーム】

法人向けサービスの企画と仮説ターゲットの設定、ヒアリングの為のアプローチ支援

実行施策

●法人向けIoTサービス企画（プレスト・プランニング）

電子錠、IPカメラ、GPS、脈拍センサーなどのIoT技術のビジネス転化領域、想定されるターゲットについてディスカッション。

●仮説ターゲットへのヒアリング

T様のネットワークの中からターゲットをピックアップし、ニーズのヒアリングを実施。（接触業界：飲食、マンション管理、オフィスデザイン、ゴルフ場、スポーツ、小売店舗）

@nifty 

 **CONNECTED Design**
コネクティッド・デザイン株式会社

※新会社設立後は新会社にて活動

プロ活用の結果

8件の具体的案件の取得による実態ニーズに則した事業計画策定を実現

新規事業プロ（銀行サービス）

経営課題・ニーズとご提案プロパートナー

クライアント様

大手小売チェーン

<ニーズ>

- ・銀行の立ち上げのために既存銀行との持ち株で新会社を設立
- ・既存銀行との差別化を図るためのWEBサービスを企画したい

【経営課題】

個人向け銀行サービスの企画と事業計画の作成

プロパートナーズ®



<ご提案>

※ITソリューション企業を数社経験。
ぐるなびにてサービス企画・開発を管掌

◆J.H様【サービス企画×IT開発プロ】

- ・銀行システムを含むIT全般に精通
- ・ITサービスの企画と開発の体制構築を得意とする

【ご提案スキーム】

銀行サービスの市場調査と競合分析による
サービス企画、開発体制の構築支援

実行施策

●個人向け銀行サービス企画（ブレスト・プランニング）

市場調査と競合分析を、クライアント企業担当者、銀行からの出向者、新規事業コンサルタントと共同で推進。

●開発体制の構築

開発の戦略設計と体制のコーディネート（社内エンジニアやベンダー活用の有無、選定、折衝など）のアドバイスを実施。

プロ活用の結果

自社の既存顧客とシナジーのあるサービス企画と開発プランを
盛り込んだ事業計画の策定を実現

新規事業プロ（アイデアの絞り込み）

経営課題・ニーズとご提案プロパートナー

クライアント様

大手放送事業者

<ニーズ>

- ・2016年から業務の10%を新規事業に割くことを決定。社内でのアイデア募集を実施
- ・100以上のアイデアからの絞り込みとプランニングにボトルネックが生じている

【経営課題】

自社の新規事業の方向性の明確化と事業アイデアのブラッシュアップ

プロパートナーズ®



<ご提案>

※マクロミルで5つの事業を立ち上げ。アンテナの立ち上げに参画。

◆K.M様【新規事業×WEBプロ】

- ・新規事業の創出、停滞する事業の再構築を得意とする
- ・アプリ、システムのスムーズな開発もサポート可能

【ご提案スキーム】

10個に絞り込んだアイデアを3個に集約するロジック構築とプランニング支援

実行施策

●新規事業の方向性の決定

会社の中期経営計画のビジョンから、新規事業のテーマを設定。求められるテーマや既存アセットとの親和性を抽出し、新規事業アイデアを集約させる方向性を決定。

●事業計画の作成

市場調査・競合調査から成長予測とその為の開発・マーケティング戦略を設計。テストマーケティングの結果を反映した精緻な事業計画を作成。

プロ活用の結果

中期経営計画に紐づいた3つの事業計画を作成し経営陣の承認を獲得

新規事業プロ（訪日外国人向けサービス）

経営課題・ニーズとご提案プロパートナー

クライアント様

大手通信キャリア

<ニーズ>

- ・2016年夏に推進承認を得た訪日外国人向けサービスの立ち上げを1名の担当者が推進
- ・自社に旅行業界の知見が不足。サービスのスキーム構築や他社との契約スキーム構築が遅行

【経営課題】

旅行業界の特殊な知見やスキームの把握
および市場調査のリソース確保

プロパートナーズ®



<ご提案>

※JR、ぴあ、楽天トラベルにて営業、
新規事業を担当

- ◆K.S様【新規事業×旅行業界プロ】
- ・旅行サービスの立ち上げを経験
- ・元同僚や過去の取引先による旅行業ネットワークを保有

【ご提案スキーム】

パートナー企業との折衝とネットワーク
活用による事業化可能性の検証を支援

実行施策

●進捗中のプロジェクトの検証

交渉中のパートナー企業との提携・契約内容の精査、見直し提案。有力なパートナーの紹介。進行する際のポイントのアドバイス。営業資料の改善サポート。

●事業化可能性の検証

楽天トラベル時代のネットワークを活用し、海外の旅行サービス提供者や現地で働く外国人、訪日外国人向けの観光サービスの提供事業者ヒアリングを実施。得られたフィードバックを戦略に採り入れ、サービスの先鋭化をサポート。

プロ活用の結果

遅延していたローンチ目標を明確化し、目標までのローンチを実現

新規事業プロ（若年女性向けサービス）

経営課題・ニーズとご提案プロパートナー

クライアント様


NTT
docomo

<ニーズ>

- ・若年女性向けのサービス企画においてターゲット層のインサイトが調査だけでは見えて来なかった
- ・自社の社員だけでは、自社の既存の慣習にとらわれてしまい、新たな切り口を模索

【経営課題】

既存サービスのグロースを図るための
付加サービスの開発（若年女性向け）

 プロパートナーズ®



<ご提案>

※博報堂にてプランナー、ソニーにて
ブランド開発を担当

- ◆正能 茉優 様【新規事業×マーケティングプロ】
- ・商品の開発・ブランディングを学生時代から経験
- ・インサイト調査・マーケティングに精通

【ご提案スキーム】

若年女性の視点からのインサイト提供
潜在ニーズを喚起するサービス企画

実行施策

● 調査データからのインサイト分析

既に行っていたマーケティング調査結果をもとに、ペルソナ設定・ニーズ分析・カスタマージャーニー設計をサポート。
開発者もターゲットも気づいていないインサイト・「不」の特定を支援。

● サービス企画・UI設計

特定したインサイトに基づいたサービス企画のブレスト、検証、ターゲット層へのヒアリングを支援。
UI設計段階から使用感のフィードバックを実施。

プロ活用の結果

新規サービスアイデアの獲得と顧客視点の企画設計を進行中

人事・採用プロ



【経営課題】

今後の成長の基盤となる人事制度の構築・運用

【ニーズ】

- 飲食業で従業員数600名超
- 事業と企業文化に沿った人事制度が必要

【ご提案】

リクルート出身、元CCC人事部長

- 人事制度設計を含む多くのメソッドに知見あり
- ヒアリングを行い、株式会社につぱん様にあった人事制度を一から構築

プロ活用の結果

6カ月で企業文化に沿った人事制度を構築し、運用までを実行・支援

CTOプロ

Plan·Do·See Inc.

株式会社Plan·Do·See 様



プロパートナーズ[®]

【経営課題】

システム投資の判断とシステム部門の構築

【ニーズ】

- IT部門を立ち上げたい
- 大規模なIT投資を成功させたい

【ご提案】

元アップルジャパン 代表取締役

- 経営視点のあるIT組織構築・IT投資判断が出来る
- 数々の難解なシステムプロジェクト解決経験多数



プロ活用の結果

システム投資のコスト交渉により2億が1億5千万になり、部門立上げも実現

CFOプロ



株式会社情報戦略テクノロジー 様



プロパートナーズ[®]

【経営課題】

財務部門の抜本的見直しと資本政策の策定

【ニーズ】

- 社長が財務部門を管掌しているが専門外
- 税理士では力不足でプロの助言がほしい

【ご提案】

元上場IT企業経営企画室長

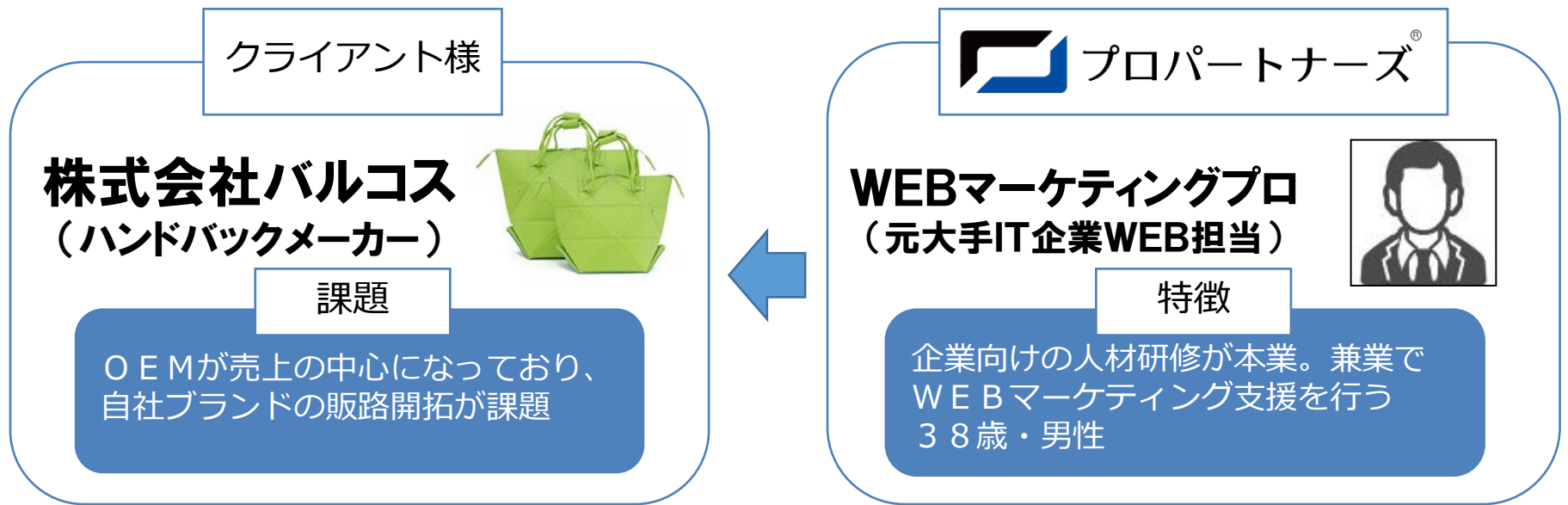
- 多様な資金調達スキームやM & A 経験多数
- 経営、財務、経理全般にわたる幅広い知見を持つ



プロ活用の結果

上場に向けた資本政策の立案及び銀行交渉を担い財務部門の強化が実現

兼業プロ人材による地方企業支援事例（鳥取）



**東京からリモートと出張で会議参加
自社EC改善とWEBメディア連携を支援**

ECのPDCAサイクル導入により、流入数・購入率共にアップ。
ファッションWEBメディアへの掲載によるブランディングにも成功。


兼業プロ人材による地方企業支援事例（高知）

クライアント様

老舗総合建設会社
(県内No.1ゼネコン)



【経営課題】
企業ブランドの確立・啓蒙

 プロパートナーズ®

ブランディング・広報プロ
(元大手電機・アパレル)



【ご支援内容】
コーポレートブランディングの確立
ブランドイメージを反映した広報活動支援
46歳・男性

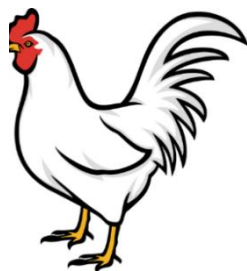


東京および高知での打ち合わせを踏まえ、
東京の制作会社へのリモートでのディレクションにより
ブランドメッセージを作成、広報ツール全般の作成を支援

地方企業支援事例（徳島）

クライアント様

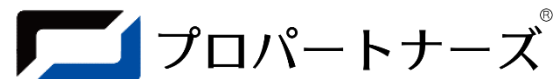
鶏の食品メーカー会社



売上高 85億円
従業員数 350名

【経営課題】

売上が横ばい。弱い営業組織体制を強化したい。



商品開発・販路プロ （日本唐揚げ協会 専務理事）



【ご支援内容】

商品開発および販路拡大支援
46歳・男性



全国展開と売上UPに向けたブランド鶏の新たな商品開発
及び販路開拓、営業組織体制の構築を支援中

プロ人材紹介サービス 「プロパートナーズ」とは

【プロパートナーズサービス】



プロパートナーズ事業

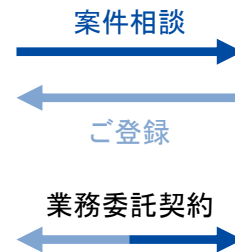
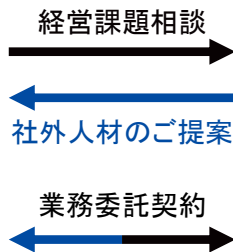
非常勤の社外人材活用サービス

プロの
活用

最適なプロが課題解決のゴールまでの道筋を描き、
並走し、スピーディな課題解決を提供いたします



企業様



プロ

(マッチング・プロジェクト進行)

大切なのは「肩書」より、「今何がデキルか」

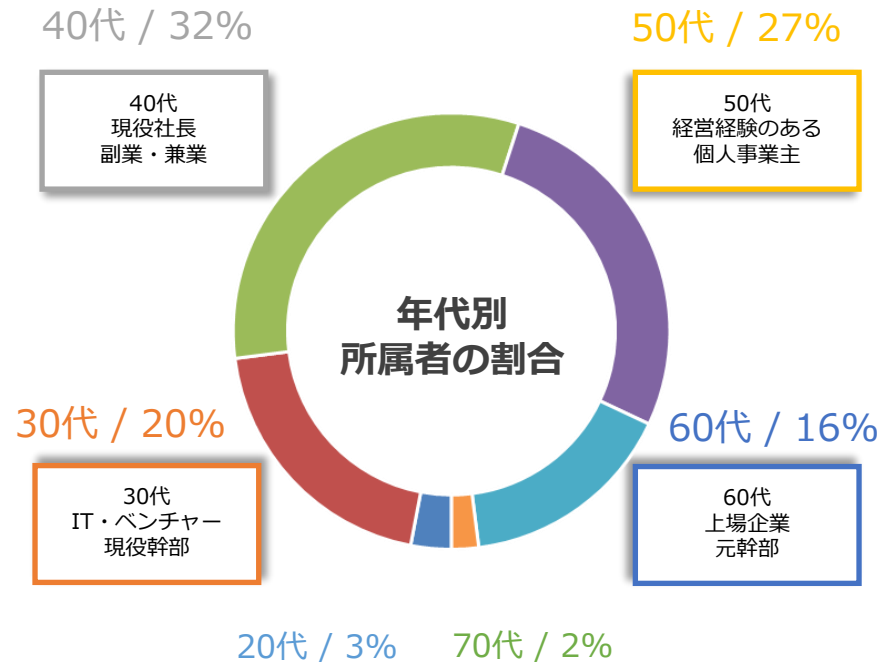
厳選されたプロ人材



審査通過率37%の厳しい選考







- ・他者からの**紹介・推薦**があるか
- ・自身の実績や支援方法に**自信**を持っているか
- ・秀でた**専門性**を備えているか
- ・業界や企業を超えた**再現性**があるか

40代、50代の現役層が中心



【プロの活用テーマランキング①】

様々な「経営課題」をご相談いただいております

① 営業	ニーズ	 営業プロ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 元楽天 営業部長 ・ 元P&G 営業組織開発部長 ・ 元オラクル 営業部長 	④ IT	ニーズ	 CTOプロ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 元AppBank CTO ・ 元アップル 代表取締役 ・ 現メルカリ エンジニアマネージャー
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 営業の成果が上がらない ・ 属人的で再現性が低い ・ 営業人員が成長していない 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 営業戦略／戦術の立案、PDCAサイクルの導入・運用 ・ 営業の仕組化や標準化、営業社員の教育 ・ 営業体制の構築支援、営業マネージャーのサポート・育成 	<ul style="list-style-type: none"> ・ システム投資の目利き ・ 経営視点のある組織作り ・ IT知見のある人材採用 		<ul style="list-style-type: none"> ・ IT投資の判断サポート、ITベンダの選定・折衝 ・ IT組織の構築、開発 ・ IT人材の採用・育成支援 		
② 財務	ニーズ	 CFOプロ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 元MCJ 経営企画室長 ・ 元ジャフコ バンチャーキャピタル ・ 元VOYAGE GROUP ファイナンス 	⑤ 総務	ニーズ	 総務・FMプロ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 元メルリナ 総務部長 ・ 元スクエア・エックス 総務部長 ・ 元ベネフィットワン 企画営業
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 資金調達したい ・ M&Aの調査や実行に不慣れ ・ IPOに向けて準備したい 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 資本政策の策定や改訂 ・ M&A実行支援 ・ 投資配分やVC検討、銀行折衝 	<ul style="list-style-type: none"> ・ オフィス移転・レイアウト変更 ・ 最適な福利厚生構築 ・ エンゲージメント強化 		<ul style="list-style-type: none"> ・ 働き方改革・生産性向上のためのオフィス・総務サービス作り ・ 社員を元気にする総務部門構築、総務社員の育成 ・ 健康経営の導入・推進支援 		
③ 上場	ニーズ	 IPOプロ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 元スターバックスコーヒー 管理部門長 ・ 元バックスグループ 総務部長 ・ 元みずほ証券 シニアリスト 	⑥ 広報	ニーズ	 広報プロ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 元セガトイズ 広報責任者 ・ 元CCC 広報 ・ 元アビビル 広報部長
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 5年以内の上場を検討中 ・ 上場経験のある推進者がいない ・ ガバナンスを強化したい 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上場前後のシナリオ構築 ・ 証券会社、監査法人との折衝 ・ ガバナンス体制の強化、社外取締役、監査役 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報人材を採用するか迷う ・ 社内外のブランディング ・ PRの仕組みをつくりたい 		<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報機能の立ち上げ（戦略立案、実行支援） ・ 採用広報のための仕組み構築 ・ ブランドブックの作成支援 		

【プロの活用テーマランキング②】

⑦ 人事

ニーズ



採用人事プロ

- ・人材がなかなか採用できない
- ・人事制度が機能不全状態
- ・教育研修が成果に繋がらない

- ・元CCC 人事部長
- ・元ラクスル 人事部長
- ・元ファーストリテイリング 経営者育成

- ・採用計画の立案、実行支援
- ・人事制度の設計、構築、運用
- ・教育研修の見直し

⑧ マーケ

ニーズ



マーケプロ

- ・軸になる計画が立っていない
- ・販促が成果に繋がらない
- ・WEBを活用できていない

- ・元オールアバウト 事業部長
- ・元サイバーエージェント グローブアカ
- ・元ガイアックス BtoBマーケ

- ・マーケティング戦略の立案、実行支援
- ・最適なリード獲得手段の構築支援
- ・WEBマーケティング、SNS活用支援

⑨ 新規事業

ニーズ



新規事業プロ

- ・新規参入する業界の知見不足
- ・計画へ落とし込みできない
- ・コネクションがない

- ・元DeNA 新規事業担当
- ・元リクルート 事業開発室長
- ・元P & G ブランドマネージャー

- ・調査分析、計画立案
- ・新規事業立ち上げ支援
- ・アライアンス開拓、販売体制の構築

⑩ 生産

ニーズ



生産管理プロ

- ・工場の自動化を進めたい
- ・技術力を向上させたい
- ・調達コストを下げたい

- ・元BUFALLO 副社長
- ・元ソニー 生産改善
- ・元日立グループ 設備技師

- ・生産ラインの効率化、リードタイムの短縮化
- ・生産組織の自律化、生産人員の適正化
- ・将来的なマネタイズのための技術支援

その他

- ・UI/UXデザインの概念浸透、デザイナー育成
- ・コミュニティマーケティングの戦略設計、実行支援
- ・シニア活性化
- ・犯罪対応
- ・飲食のFC構築プロ
- ・マーチャンダイジング
- ・税制等のトレンド把握
- ・海外販路開拓
- ・女性目線のサービス開発

本ランキングはNewsPicksの「副業2.0」特集にも掲載



- 146 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 145 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 144 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 143 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 142 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 141 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 140 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 139 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 138 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)
- 137 兼業70代 (兼業70代、兼業70代、兼業70代)



成長段階ごとの経営課題を「プロ」がサポート

Mission

エッセンスの存在意義

新しい、仕事文化をつくる

Vision

目指す姿

企業と個人の新しい関係性を実現する

企業：雇用から活用へ
個人：自立した生き方を

■事業内容

- ・プロパートナーズ
(プロフェッショナルの紹介)
- ・リクルーティング
(人材紹介及びヘッドハンティング)
- ・他社留学
(越境型研修サービス)
- ・プロボノ
(社外体験プラットフォーム)

■HP

<https://www.essence.ne.jp/>

■連絡先

TEL:03-6661-7747(代表)

FAX:03-6661-7746

E-mail:mk@essence.ne.jp

■所在地

東京都中央区日本橋蛸殻町1-11-1
人形町シティプラザ5F



The logo consists of a stylized square icon on the left, composed of black and blue geometric shapes. To the right of the icon, the word "essence" is written in a lowercase, sans-serif font. The letters "e", "s", and "s" are colored blue, while the remaining letters "e", "n", "c", and "e" are black.